

## กลยุทธ์ทะเล 4 สี

### อ. สุตาภัทร พร้อมมูล

วงการธุรกิจในปัจจุบันมีศัพท์ใหม่ๆ เกิดขึ้นมากมาย บางครั้งทำให้หลายคนเกิดความสงสัยว่าคืออะไร หมายความว่าอย่างไรกันแน่ ช่วง 3-4 ปีที่ผ่านมา คำที่ได้ยินและมีการพูดถึงกันอย่างมากที่สุดคือ กลยุทธ์ทะเล 4 สี

ในวันนี้ เรามาดูกันว่าแต่ละสี มีความหมายอย่างไรบ้าง สีแรก ที่ได้รับการกล่าวถึงคือ Red Ocean ทะเลสีแดง ทะเลสีเลือด หรือทะเลเดือด ซึ่งแล้วแต่ใครจะถนัดเรียกอะไร แต่กลยุทธ์โดยรวมมุ่งที่จะเอาชนะบริษัทคู่แข่งเพียงอย่างเดียวเพื่อแย่งลูกค้ามาให้ได้ และได้กำไรมากที่สุด ทำให้สินค้าและบริการในธุรกิจก็ไม่มี ความแตกต่างกันทำให้เกิดการแข่งขันด้านราคาเป็นหลัก ทำให้เกิดการแข่งกันกันอย่างดุเดือด สุดท้ายก็เกิดการบาดเจ็บทั้ง 2 ฝ่าย เช่น ธุรกิจมือถือ มีการแย่งลูกค้ากันอย่างเห็นได้ชัด หากบริษัทไหนออกแบบใหม่และมีฟังก์ชันใหม่แล้วขายดี บริษัทอื่นๆ ก็จะแข่งกันผลิต กลายเป็นว่าแข่งกันสูงทำให้ขายไม่ได้ ในที่สุดบริษัทก็ขาดทุน

ต่อมา Blue Ocean ทะเลสีคราม ทะเลสีฟ้า หรือน่านน้ำสีน้ำเงิน เป็นกลยุทธ์ที่ไม่ทำในสิ่งที่มีอยู่แล้ว สร้างความต้องการของสิ่งที่ยังไม่มีขึ้นมาใหม่ ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อบริษัทและลูกค้า โดยลูกค้าจะได้รับคุณค่าที่แตกต่าง บริษัทก็สามารถลดต้นทุนในส่วนที่ไม่จำเป็นและนำไปสู่การเติบโต เช่น บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ ถือเป็นต้นแบบของการใช้กลยุทธ์ Blue Ocean ของวงการโทรทัศน์ เกมโชว์ว่าไรดี รูปแบบรายการก็ต่างกับเกมส์โชว์โดยทั่วไป การผลิตรายการที่มีความแปลกใหม่ และได้รับความนิยมสูง

White Ocean ทะเลสีขาว คือ การดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักศีลธรรม ตอบแทนกลับคืนสู่สังคม ไม่ใช่มุ่งแต่ผลกำไรอย่างเดียว เพื่อการแข่งขันอย่างมีความสุข และประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืน

และตอนนี้กระแสที่กำลังได้รับการกล่าวถึงกันอย่างมากในขณะนี้คงจะไม่พ้น Green Ocean หรือน่านฟ้าสีเขียว เกิดจากการตื่นตัวเรื่องโลกร้อน ทำให้คนหันมาให้ความสำคัญของสิ่งแวดล้อม ธุรกิจต่างๆ ย้อนไปดูว่ากระบวนการผลิตต่างๆ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม จะเห็นได้ว่าสามารถส่งเสริมภาพลักษณ์ของบริษัทได้เป็นอย่างดี

ดังนั้น การใช้กลยุทธ์ใดนั้นต้องทำการศึกษาให้ดี วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกที่เกี่ยวข้องให้ถ่องแท้ก่อน และการดำเนินธุรกิจนั้นไม่มีกฎเกณฑ์ ไม่มีสูตรสำเร็จ ขึ้นอยู่กับบริบทของแต่ละบริษัทและความพร้อมในการนำกลยุทธ์ต่างๆ มาปรับใช้ให้สอดคล้องกับสภาพธุรกิจของตัวเอง ...