



มหาวิทยาลัยหาดใหญ่
HATYAI UNIVERSITY

ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยในจังหวัดสงขลาตามทัศนระของประชาชน
(Image of Institutions of Higher Learning in Songkhla
as Seen by Local Citizens)



จัดทำโดย อาจารย์นิตยา ศรีพูล
คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยหาดใหญ่

2555

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
สารบัญ.....	(1)
สารบัญตาราง.....	(2)
บทสรุปสำหรับผู้บริหาร.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	9
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	11
ขอบเขตของการวิจัย.....	11
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล	11
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	12
การวิเคราะห์ข้อมูล	13
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	14
สรุปผล	35
อภิปรายผล	37
ข้อเสนอแนะ.....	38
ภาคผนวก.....	39
แบบสอบถาม.....	40

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
ตาราง 1 จำนวน และร้อยละเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรของผู้ตอบแบบสอบถาม	15
ตาราง 2 จำนวน และร้อยละของพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยในจังหวัด สงขลา	19
ตาราง 3 แสดงจำนวน และร้อยละของการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยในจังหวัด สงขลา	22
ตาราง 4 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของทัศนคติต่อ มหาวิทยาลัยในจังหวัดสงขลา	24
ตาราง 5 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของภาพลักษณ์ของ มหาวิทยาลัยในจังหวัดสงขลา	30

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

เรื่อง ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยในจังหวัดสงขลาตามทัศนะของประชาชน

การสำรวจภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยในจังหวัดสงขลาตามทัศนะของประชาชน เป็นการสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร การรับรู้ข่าวสาร ทัศนคติ และภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยในจังหวัดสงขลาของประชาชนที่อาศัยอยู่ในเขตพื้นที่จังหวัดสงขลา ซึ่งเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างด้วยวิธีการสุ่มแบบโกลดา จาก 16 อำเภอ ได้กลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 400 คน

ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลลักษณะทางประชากร

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุ 36 – 45 ปี จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีบุตรหลานศึกษาในมหาวิทยาลัย สงขลานครินทร์ และส่วนใหญ่เคยเข้าร่วมกิจกรรมกับมหาวิทยาลัย โดยเข้าร่วมกิจกรรมกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย มากที่สุด

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยในจังหวัดสงขลา

พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชน พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ ได้รับข่าวสารจากอินเทอร์เน็ต โดยมีความถี่ในการรับข่าวสาร 3 – 4 วันต่อสัปดาห์ จากสื่อบุคคล ส่วนใหญ่ ได้รับข่าวสารจากเพื่อน โดยมีความถี่ในการรับข่าวสารนาน ๆ ครั้ง และจากสื่อกิจกรรมพิเศษ ส่วนใหญ่ ได้รับข่าวสารจากโปสเตอร์ / แผ่นพับ โดยมีความถี่ในการรับข่าวสาร 3 – 4 วันต่อสัปดาห์

ส่วนที่ 3 การรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยในจังหวัดสงขลา

การรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยในจังหวัดสงขลา พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้ข่าวสารด้านภารกิจของมหาวิทยาลัย โดยส่วนใหญ่ทราบว่ามหาวิทยาลัยมีการจัดทำหลักสูตรการเรียนการสอนเกี่ยวกับวัฒนธรรมท้องถิ่น รองลงมาทราบว่ามหาวิทยาลัยนำผลการวิจัยไปใช้เพื่อพัฒนาชุมชน และจัดการเรียนการสอนให้เป็นไปตามมาตรฐานการศึกษาของชาติเท่ากับส่งเสริมให้นักศึกษาเข้าไปมีส่วนร่วมกับชุมชนในการอนุรักษ์วัฒนธรรมท้องถิ่น ตามลำดับ และมีการรับรู้

ข่าวสารเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยในจังหวัดสงขลา ด้านบทบาทและหน้าที่ของมหาวิทยาลัย โดยส่วนใหญ่ทราบว่ามหาวิทยาลัยมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหา และพัฒนาชุมชนในท้องถิ่นอันเป็นที่ตั้งของมหาวิทยาลัย รองลงมาทราบว่ามหาวิทยาลัยเปิดโอกาสให้ชุมชนได้มีส่วนร่วมกับกิจกรรมของมหาวิทยาลัย และจัดฝึกอบรมทางวิชาการและวิชาชีพต่าง ๆ ให้กับชุมชน ตามลำดับ

ส่วนที่ 4 ทักษะติดต่อมหาวิทยาลัยในจังหวัดสงขลา

ทักษะติดต่อมหาวิทยาลัยในจังหวัดสงขลา พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีทักษะติดต่อมหาวิทยาลัยในจังหวัดสงขลา โดยภาพรวม อยู่ในระดับเห็นด้วย เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีทักษะติดต่อมหาวิทยาลัยในจังหวัดสงขลา อยู่ในระดับเห็นด้วยทุกด้าน โดยมีค่าเฉลี่ยแต่ละด้านเรียงตามลำดับดังนี้ ด้านการเรียนการสอน ด้านความมีชื่อเสียง และด้านการบริหาร ตามลำดับ เมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็นในแต่ละด้าน พบว่า ด้านการบริหารงาน ประเด็นที่มีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นมากที่สุดเป็นประเด็นผู้บริหารมหาวิทยาลัยเป็นผู้บริหารแบบมืออาชีพ รองลงมาเป็นประเด็นมหาวิทยาลัยมีสถานะทางการเงินที่มั่นคง และอัตราค่าหน่วยกิตที่มหาวิทยาลัยเก็บจากนักศึกษามีความเหมาะสมกับสภาพเศรษฐกิจปัจจุบัน ตามลำดับ ทักษะติดต่อมหาวิทยาลัยในจังหวัดสงขลาด้านการเรียนการสอน พบว่า ประเด็นที่มีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นมากที่สุดเป็นประเด็นที่มหาวิทยาลัยมีการบริหารจัดการการศึกษามีคุณภาพเป็นไปตามมาตรฐานการศึกษาชาติ รองลงมาเป็นประเด็นบุคลากรสายอาจารย์เป็นผู้มีความรู้ความสามารถในการสอน และหลักสูตรทุกหลักสูตรที่เปิดสอนมีความสอดคล้องกับความต้องการของสังคมในปัจจุบัน ตามลำดับ และทักษะติดต่อมหาวิทยาลัยในจังหวัดสงขลา ด้านความมีชื่อเสียง พบว่า ประเด็นที่มีค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นมากที่สุดเป็นประเด็นเป็นสถาบันการศึกษาที่ได้รับการยอมรับเท่าเทียมกับมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงอื่น ๆ ในประเทศ รองลงมาเป็นประเด็นที่เป็นสถาบันการศึกษาที่ก่อตั้งมายาวนานและมีความมั่นคง และเป็นสถาบันการศึกษาที่ทั้งศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบันเป็นผู้ที่มีชื่อเสียง ตามลำดับ

ส่วนที่ 5 ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยในจังหวัดสงขลา

ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยในจังหวัดสงขลา พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยในจังหวัดสงขลา โดยภาพรวม อยู่ในระดับดีมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยในจังหวัดสงขลา อยู่ในระดับดีทุกด้าน โดยมีค่าเฉลี่ยแต่ละด้านเรียงตามลำดับดังนี้ ด้านการจัดการศึกษา มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด

รองลงมาเป็นด้านการมีส่วนร่วมกับชุมชน ด้านอาคารสถานที่และอุปกรณ์ และด้านคุณภาพนักศึกษาและบัณฑิต ตามลำดับ เมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็นในแต่ละด้าน พบว่า ด้านการจัดการศึกษา ประเด็นที่มีค่าเฉลี่ยของภาพลักษณ์มากที่สุดเป็นประเด็นเปิดสอนในสาขาวิชาที่มีความทันสมัย รองลงมา คือประเด็นที่มีความหลากหลายในสาขาวิชาให้เลือกเรียน และเจ้าหน้าที่บุคลากรให้บริการที่น่าประทับใจ ตามลำดับ ด้านการมีส่วนร่วมกับชุมชน พบว่า ประเด็นที่มีค่าเฉลี่ยของภาพลักษณ์มากที่สุดเป็นประเด็นการเข้าร่วมรับฟังปัญหาความต้องการของประชาชน / ชุมชน รองลงมาเป็นประเด็นจัดกิจกรรมร่วมกับชุมชน เช่น การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การอบรมให้ความรู้แก่คนในชุมชน เป็นต้น และให้ความสำคัญกับชุมชนในการส่งเสริม ยกย่อง และประกาศเกียรติคุณแก่บุคคลที่เป็นประโยชน์กับชุมชนท้องถิ่นหลากหลายสาขา ตามลำดับ ด้านอาคารสถานที่และอุปกรณ์ พบว่า ประเด็นที่มีค่าเฉลี่ยของภาพลักษณ์มากที่สุดเป็นประเด็นตั้งอยู่ใกล้ชุมชน สะดวกต่อการเดินทาง รองลงมาเป็นประเด็นอาคารสถานที่สวยงามสร้างบรรยากาศที่ดีต่อการเรียนการสอน และร้านจำหน่ายอาหารเพียงพอกับจำนวนนักศึกษาและผู้ใช้บริการ ตามลำดับ และด้านคุณภาพนักศึกษาและบัณฑิต พบว่า ประเด็นที่มีค่าเฉลี่ยของภาพลักษณ์มากที่สุดเป็นประเด็นความสามารถในเชิงวิชาการของนักศึกษา รองลงมาเป็นประเด็นนักศึกษาเป็นผู้ที่มีความรู้คุณธรรม และบัณฑิตประสบความสำเร็จในวิชาชีพ ตามลำดับ

ข้อเสนอแนะ

จากผลการวิจัยพบว่าภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยในจังหวัดสงขลาด้านอาคารสถานที่และอุปกรณ์มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด ดังนั้นมหาวิทยาลัยควรปรับปรุงอาคารสถานที่ และอุปกรณ์ที่ใช้สำหรับการเรียนการสอนให้มีความทันสมัย เหมาะสม และเพียงพอ ทั้งนี้เนื่องจากภาพลักษณ์ด้านนี้เป็นภาพลักษณ์ที่รับรู้ได้ง่าย

สรุปผลและอภิปรายผล

ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยในจังหวัดสงขลาตามทัศนะของประชาชน พบว่า ค่าเฉลี่ยของระดับภาพลักษณ์ โดยภาพรวม อยู่ในระดับดี เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า

1. ด้านคุณภาพนักศึกษาและบัณฑิต มีค่าเฉลี่ยของระดับภาพลักษณ์ อยู่ในระดับดี ผลการวิจัยเป็นเช่นนี้เนื่องจากบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาจากมหาวิทยาลัยในจังหวัดสงขลาเป็นผู้ที่มีความรู้ ความสามารถ มีคุณธรรมและจริยธรรมในการประกอบอาชีพ ได้รับการยอมรับจากสังคม สอดคล้องกับการศึกษาของวาสิณี วรณศรี (2549) ที่ศึกษาภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏ เชียงรายในทัศนะของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย เขตพื้นที่การศึกษาเชียงราย เขต 1

ผลการวิจัย พบว่า ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย ด้านคุณภาพของนักศึกษาและบัณฑิต อยู่ในระดับดี

2. ด้านการจัดการศึกษา มีค่าเฉลี่ยของระดับภาพลักษณ์ อยู่ในระดับดี ผลการวิจัยเป็นเช่นนี้เนื่องจากมหาวิทยาลัยในจังหวัดสงขลาส่วนใหญ่มีการจัดการเรียนการสอน โดยมีหลักสูตรที่ทันสมัย เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน มีความหลากหลายน่าสนใจ มีการจัดการเรียนการสอนที่เน้นทั้งทฤษฎีและฝึกปฏิบัติ มีบุคลากร โดยเฉพาะในสายวิชาการที่มีศักยภาพที่มีคุณวุฒิการศึกษาตรงตามสาขาที่เปิดการสอน จบการศึกษาจากมหาวิทยาลัยในประเทศและต่างประเทศ ทั้งนี้คุณวุฒิของอาจารย์ยังเป็นดัชนีที่สำคัญในการประเมินคุณภาพการศึกษา โดยเฉพาะการที่สังคมมีความเชื่อว่าหากคณาจารย์มีความรู้ความสามารถก็จะสามารถส่งสอนลูกศิษย์ให้มีความรู้ความสามารถด้วยเช่นกัน (พิชราภรณ์ เกษะประการ. 2550) สอดคล้องกับการศึกษาของอรอุมา ไชยเศรษฐ์ (2551) ที่ศึกษาภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยพายัพในทัศนะของนักศึกษามหาวิทยาลัยพายัพ และนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในจังหวัดเชียงใหม่ ผลการวิจัย พบว่า กลุ่มตัวอย่างทั้งสองกลุ่มมีความคิดเห็นเกี่ยวกับภาพลักษณ์ปัจจุบันของมหาวิทยาลัยพายัพ โดยรวม อยู่ในระดับดี

3. ด้านอาคารสถานที่และอุปกรณ์ มีค่าเฉลี่ยของระดับภาพลักษณ์อยู่ในระดับดี ผลการวิจัยเป็นเช่นนี้เนื่องจากอาคารสถานที่ที่เป็นรูปธรรมที่สามารถมองเห็นได้ชัดเจน ง่ายต่อการประเมินภาพลักษณ์ และสามารถรับรู้ได้ผ่านการมองเห็นสถานที่จริง หรือเห็นได้จากแผ่นพับโปสเตอร์ เว็บไซต์ หรือจากสื่อการแนะนำมหาวิทยาลัย ดังนั้นการมีอาคารสถานที่ที่สะอาดเรียบร้อย สวยงามก็เป็นแนวทางหนึ่งในการเสริมสร้างความนิยม จนทำให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีได้เช่นกัน สอดคล้องกับการศึกษาของหยาดพิรุณ สุภรากรสกุล (2554) ที่ศึกษา การเปรียบเทียบภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์และมหาวิทยาลัยอื่นในพื้นที่ใกล้เคียงในทัศนะของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในจังหวัดเพชรบูรณ์ ผลการศึกษา พบว่า ภาพลักษณ์ด้านอาคารสถานที่ อยู่ในระดับดี

4. ด้านการมีส่วนร่วมกับชุมชน มีค่าเฉลี่ยของระดับภาพลักษณ์ อยู่ในระดับดี ผลการวิจัยเป็นเช่นนี้เนื่องจากมหาวิทยาลัยในจังหวัดสงขลาส่วนใหญ่มีการจัดหลักสูตรเพื่อการผลิตบัณฑิตด้านท้องถิ่น มีการจัดหลักสูตรและกิจกรรมที่เปิดสอนหลากหลายสาขาตรงตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมายและตลาดแรงงาน นอกจากนี้มีการจัดหาและคัดเลือกบุคคลจากท้องถิ่นในจังหวัดสงขลาที่ทำงานประ โยชน์กับชุมชน พร้อมมอบประกาศเกียรติคุณหรือปริญญาิตติมศักดิ์กับบุคคลดีเด่นเป็นประจำทุกปี และมีนโยบายบริหารงานแบบมีส่วนร่วมกับประชาชนในท้องถิ่น และสังคม และส่งเสริม สนับสนุนให้นักศึกษาทำกิจกรรมร่วมกับคนในชุมชนอย่างสม่ำเสมอ สอดคล้องกับการศึกษาของรัชก สมนศักดิ์ (2552) ที่ศึกษาการสำรวจภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย

ราชภัฏเพชรบูรณ์ในทัศนะของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในเขตจังหวัดเพชรบูรณ์ ผลการวิจัยพบว่า ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ ด้านการมีส่วนร่วมกับชุมชน อยู่ในระดับดี



ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยในจังหวัดสงขลาตามทัศนะของประชาชน

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

การศึกษาเป็นสิ่งที่มีความสำคัญต่อเยาวชนของชาตินับตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน รัฐบาลจึงมุ่งให้การสนับสนุนการศึกษาโดยการจัดตั้งให้มีสถาบันทางการศึกษาขึ้นเพื่อรองรับกับความต้องการของประชากรที่มุ่งจะเข้าศึกษาต่อเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต ด้วยเหตุนี้ทำให้ในปัจจุบันนี้ได้มีสถาบันทางการศึกษาเกิดขึ้นอย่างมากมาย จนทำให้ระบบการศึกษาต้องเข้าสู่ความเป็นธุรกิจอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ก่อให้เกิดการแข่งขันกันสูงเพื่อจูงใจให้กลุ่มเป้าหมายเลือกที่จะเข้าศึกษาในสถาบันของตน และนับเป็นความโชคดีแก่เยาวชนเพราะการที่มีสถาบันการศึกษาจำนวนมาก ทำให้เยาวชนมีโอกาสเลือกในสิ่งที่ดีที่สุดให้กับตนเอง

มหาวิทยาลัย คือ สถาบันทางการศึกษาที่สามารถผลิตความรู้และผลิตปัญญาให้แก่เยาวชนของประเทศชาติให้เติบโตไปเป็นบุคคลที่มีคุณภาพ ซึ่งปัจจุบันนี้มีจำนวนเพิ่มขึ้นจากเดิมมากไม่ว่าจะเป็นมหาวิทยาลัยในภาครัฐ ภาคเอกชน หรือภาคกำกับของรัฐ อีกทั้งสถาบันราชภัฏที่ยกระดับวิทยฐานะของตนสู่ความเป็นมหาวิทยาลัยได้กระจายอยู่ทั่วประเทศ เปิดโอกาสให้นักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายได้มีทางเลือกอย่างกว้างขวางกว่าแต่ก่อน จากสาเหตุของการเพิ่มจำนวนและการแข่งขันกันระหว่างแต่ละมหาวิทยาลัยเพื่อที่จะดึงดูดความสนใจนักเรียนให้เข้ามาเรียน ส่งผลให้หลาย ๆ มหาวิทยาลัยมีความจำเป็นที่จะต้องปรับตัวเข้าสู่การตลาดอย่างเต็มรูปแบบเพื่อรับมือกับกระแสการแข่งขันด้านการศึกษาที่เพิ่มสูงขึ้น เพราะมหาวิทยาลัยจะสามารถดำรงอยู่ได้ก็ต้องมีนักเรียนเข้ามาเรียน สภาวะการแข่งขันดังกล่าวของมหาวิทยาลัยคือการทำอะไรที่จะให้มีภาพลักษณ์ที่ดีที่สุดปรากฏต่อสายตาบุคคลภายนอกในสถาบันการศึกษาของตนให้มากที่สุดเท่าที่จะปรากฏได้ ซึ่งต่างพยายามสร้างกลยุทธ์ต่าง ๆ มากมายมาใช้เพื่อการปรับตัว เช่น วิธีการปรับปรุงหลักสูตรให้น่าสนใจมากขึ้น โดยเปิดหลักสูตรใหม่ ๆ ที่เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน การประกาศรับนักศึกษาแบบไม้อั้น การเสนอค่าเล่าเรียนที่ไม่แพง การจัดสรรให้มีทุนการศึกษาและการจัดสรร โควต้าต่าง ๆ สิ่งเหล่านี้ล้วนเป็นการสร้างภาพลักษณ์ให้กับตัวสถาบันการศึกษาเอง

เพื่อให้ตัวเองมีจุดยืนที่ไม่ซ้ำกับสถาบันการศึกษาอื่น ซึ่งกลยุทธ์เหล่านี้คือการปรับตัวเพื่อความอยู่รอดของมหาวิทยาลัยในปัจจุบัน

ภาพลักษณ์เป็นสิ่งที่เกิดขึ้นจากความประทับใจอย่างแท้จริงของบุคคล ภาพลักษณ์ที่บุคคลหรือประชาชนมีต่อองค์กรสถาบันนั้นจะเป็นอย่างไรนั้นย่อมขึ้นอยู่กับประสบการณ์ ข้อมูลข่าวสารที่ประชาชนได้รับด้วยและสิ่งเหล่านี้ย่อมจะก่อตัวขึ้นเป็นความประทับใจ ซึ่งอาจจะเป็นความประทับใจที่ดีหรือไม่ดีก็ได้ สุดแล้วแต่การกระทำหรือพฤติกรรมขององค์กรนั้น การประชาสัมพันธ์จึงมีหน้าที่สำคัญอีกประการหนึ่งในการสร้างภาพลักษณ์ที่แท้จริงขององค์กรสถาบันให้เกิดขึ้นในความรู้สึกนึกคิดจิตใจของประชาชนและการสร้างภาพลักษณ์ดังกล่าวจะเกิดขึ้นได้โดยอาศัยการใช้ข่าวสาร ความรู้ และประสบการณ์อย่างเพียงพอแก่ประชาชนตามที่คนประสงค์ให้เกิดขึ้นในจิตใจของประชาชนเพื่อให้เกิดความประทับใจ

มหาวิทยาลัยในจังหวัดสงขลา มีทั้งมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ ได้แก่ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา และมหาวิทยาลัยเอกชน คือ มหาวิทยาลัยหาดใหญ่ ซึ่งล้วนแล้วแต่เป็นมหาวิทยาลัยขนาดใหญ่ ก่อตั้งมานานได้รับการยอมรับจากผู้ปกครอง นักเรียน นักศึกษา และบุคคลทั่วไป แต่ในสถานะที่มีการแข่งขันมหาวิทยาลัยเหล่านี้ล้วนต้องพยายามหาวิธี หรือกลยุทธ์ต่าง ๆ เพื่อสื่อสารกับชุมชนให้เห็นถึงภาพลักษณ์ที่ดี โดยมุ่งเน้นการสร้างความเข้าใจและความร่วมมือจากประชาชน ทั้งนี้โดยอาศัยสื่อการประชาสัมพันธ์ที่หลากหลาย สามารถเข้าใจง่าย เป็นรูปธรรม สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในเชิงกว้าง ในขณะที่เดียวกันก็ต้องสามารถเอาข้อมูลจากกลุ่มเป้าหมายกลับมาปรับปรุงด้วยเช่นกัน โดยเน้นการใช้ข้อมูลและเทคโนโลยีสมัยใหม่มากขึ้น ในลักษณะบูรณาการเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการโดยอาศัยเครื่องมือ อุปกรณ์ต่าง ๆ เช่น โทรศัพท์ อินเทอร์เน็ต วิทยุ โทรทัศน์ กิจกรรมสัมพันธ์ ป้ายประกาศ โปสเตอร์ แผ่นพับ เป็นต้น เพื่อทำให้มหาวิทยาลัยของตนมีภาพลักษณ์ที่ดี และเกิดความน่าเชื่อถือต่อนักเรียน ผู้ปกครอง และประชาชน

ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยได้รับความสนใจจากสาธารณชนและมวลชนมากขึ้น ทั้งนี้เนื่องจากความเจริญก้าวหน้าของเทคโนโลยีการสื่อสารและสื่อสารมวลชน ทุกคนต้องการรับรู้และมีส่วนเกี่ยวข้องในการแสดงความคิดเห็นเพื่อเป็นประโยชน์ในการตัดสินใจ ถ้ามหาวิทยาลัยใดมีภาพลักษณ์ที่ดีก็จะได้รับความเชื่อถือไว้วางใจ และให้การสนับสนุนร่วมมือ แต่ถ้ามหาวิทยาลัยใดมีภาพลักษณ์ที่ไม่ดีย่อมได้รับการต่อต้าน ดังนั้นภาพลักษณ์จึงเป็นรากฐานแห่งความมั่นคงขององค์กร จากประเด็นดังกล่าวผู้วิจัยจึงสนใจศึกษาภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยในจังหวัดสงขลาตามทัศนะของประชาชน ซึ่งผลการวิจัยจะช่วยให้ทราบถึงภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยในจังหวัดสงขลา

และนำข้อมูลที่ได้นำไปใช้ในการพัฒนาการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่มหาวิทยาลัยในจังหวัดสงขลาสู่สายตาประชาชน

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยในจังหวัดสงขลาตามทัศนคติของประชาชน
2. เพื่อศึกษาการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยในจังหวัดสงขลาตามทัศนคติของประชาชน
3. เพื่อศึกษาทัศนคติต่อมหาวิทยาลัยในจังหวัดสงขลาตามทัศนคติของประชาชน
4. เพื่อศึกษาภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยในจังหวัดสงขลาตามทัศนคติของประชาชน

ขอบเขตของการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยกำหนดขอบเขตของการวิจัยไว้ดังนี้

ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย คือ ประชาชนที่มีอายุ 15 ปี ขึ้นไป ที่อาศัยอยู่ในเขตพื้นที่จังหวัดสงขลา จำนวน 1,367,010 คน

กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ ประชาชนที่มีอายุ 15 ปี ขึ้นไป อาศัยอยู่ในเขตพื้นที่จังหวัดสงขลา กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างจากตารางของทาโร ยามานะ (Yamane, 1983 อ้างอิงจาก ณรงค์ โปธิ์พฤกษานันท์, 2550 : 188) ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 จำนวน 400 คน ได้มาโดยการสุ่มตัวอย่างแบบโควต้าตามอำเภอ 16 อำเภอ ๆ ละ 25 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลครั้งนี้เป็นแบบสอบถาม ที่ใช้สอบถามเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยในจังหวัดสงขลาตามทัศนคติของประชาชน ประกอบด้วยข้อมูล 5 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลลักษณะทางประชากรของผู้ตอบแบบสอบถาม มีลักษณะคำถามเป็นแบบเลือกตอบ (Check List)

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยในจังหวัดสงขลา มีลักษณะคำถามเป็นแบบเลือกตอบ (Check List)

ส่วนที่ 3 การรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยในจังหวัดสงขลา มีลักษณะคำถามเป็นแบบเลือกตอบ (Check List) 2 คำตอบ คือ ทราบ และไม่ทราบ

ส่วนที่ 4 ทศนคติต่อมหาวิทยาลัยในจังหวัดสงขลา มีลักษณะข้อคำถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ตามแนวคิดของลิเคิร์ต (Likert) ประกอบด้วยมาตราส่วน 5 ระดับ คือ เห็นด้วยอย่างยิ่ง เห็นด้วย ปานกลาง ไม่เห็นด้วย และไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

ให้ 5 คะแนน	หมายถึง	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
ให้ 4 คะแนน	หมายถึง	เห็นด้วย
ให้ 3 คะแนน	หมายถึง	ไม่แน่ใจ
ให้ 2 คะแนน	หมายถึง	ไม่เห็นด้วย
ให้ 1 คะแนน	หมายถึง	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ส่วนที่ 5 ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยในจังหวัดสงขลา มีลักษณะข้อคำถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ตามแนวคิดของลิเคิร์ต (Likert) ประกอบด้วยมาตราส่วน 5 ระดับ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

ให้ 5 คะแนน	หมายถึง	ภาพลักษณ์อยู่ในระดับ ดีมาก
ให้ 4 คะแนน	หมายถึง	ภาพลักษณ์อยู่ในระดับ ดี
ให้ 3 คะแนน	หมายถึง	ภาพลักษณ์อยู่ในระดับ ปานกลาง
ให้ 2 คะแนน	หมายถึง	ภาพลักษณ์อยู่ในระดับ ต้องปรับปรุง
ให้ 1 คะแนน	หมายถึง	ภาพลักษณ์อยู่ในระดับ ต้องปรับปรุงอย่างมาก

การเก็บรวบรวมข้อมูล

สำหรับการเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยมีขั้นตอนดำเนินการ โดยให้ผู้ช่วยนักวิจัย จำนวน 10 เก็บข้อมูลภาคสนามกับประชาชนทั่วไป จำนวน 400 ชุด

โดยดำเนินการเก็บแบบสอบถามตั้งแต่วันที่ 15 มกราคม ถึงวันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2556

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลดำเนินการวิเคราะห์โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติในการวิเคราะห์ ซึ่งมีรายละเอียดสถิติการวิเคราะห์ดังนี้

1. ค่าร้อยละ (Percentage) สำหรับข้อมูลลักษณะทางประชากร พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยในจังหวัดสงขลา และการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยในจังหวัดสงขลา

2. ค่าเฉลี่ย (Mean) สำหรับข้อมูลทัศนคติต่อมหาวิทยาลัยในจังหวัดสงขลา และข้อมูลภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยในจังหวัดสงขลา ลักษณะมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ และนำค่าเฉลี่ยไปเปรียบเทียบกับเกณฑ์สัมบูรณ์ของบุญชม ศรีสะอาด (2543 : 177) เพื่อประเมินระดับทัศนคติ โดยรายละเอียดดังนี้

- ค่าเฉลี่ยระหว่าง 4.21 - 5.00 หมายถึง มีทัศนคติ อยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง
 - ค่าเฉลี่ยระหว่าง 3.41 - 4.20 หมายถึง มีทัศนคติ อยู่ในระดับเห็นด้วย
 - ค่าเฉลี่ยระหว่าง 2.61 - 3.40 หมายถึง มีทัศนคติ อยู่ในระดับไม่แน่ใจ
 - ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.81 - 2.60 หมายถึง มีทัศนคติ อยู่ในระดับไม่เห็นด้วย
 - ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.00 - 1.80 หมายถึง มีทัศนคติ อยู่ในระดับไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง
- และเพื่อการประเมินระดับภาพลักษณ์ โดยมีรายละเอียด ดังนี้
- ค่าเฉลี่ยระหว่าง 4.21 - 5.00 หมายถึง มีภาพลักษณ์ อยู่ในระดับดีมาก
 - ค่าเฉลี่ยระหว่าง 3.41 - 4.20 หมายถึง มีภาพลักษณ์ อยู่ในระดับดี
 - ค่าเฉลี่ยระหว่าง 2.61 - 3.40 หมายถึง มีภาพลักษณ์ อยู่ในระดับปานกลาง
 - ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.81 - 2.60 หมายถึง มีภาพลักษณ์ อยู่ในระดับต้องปรับปรุง
 - ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.00 - 1.80 หมายถึง มีภาพลักษณ์ อยู่ในระดับต้องปรับปรุง

อย่างมาก

3. ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) เพื่อหาค่าการกระจายของข้อมูลในภาพรวม และรายชื่อ

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยในจังหวัดสงขลาตามทัศนคติของประชาชน นำเสนอเป็น 5 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะทางประชากร

ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมกรเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยในจังหวัดสงขลา

ส่วนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยในจังหวัดสงขลา

ส่วนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติต่อมหาวิทยาลัยในจังหวัดสงขลา

ส่วนที่ 5 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยในจังหวัดสงขลา

ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะทางประชากร

การวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามเป็นการสรุปผลเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรของผู้ตอบแบบสอบถาม ในที่นี้ศึกษา เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน การให้บุตรหลานเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัย และการเข้าร่วมกิจกรรมกับมหาวิทยาลัย ผลการวิเคราะห์ข้อมูลสรุปดังนี้

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ร้อยละ 51.20 เป็นเพศหญิง ร้อยละ 48.80 เป็นเพศชาย อายุระหว่าง 36 – 45 ปี (ร้อยละ 36.20) รองลงมาอายุระหว่าง 46 – 55 ปี (ร้อยละ 34.50) อายุระหว่าง 15 – 25 ปี (ร้อยละ 15.00) อายุระหว่าง 26 – 35 ปี (ร้อยละ 7.20) และอายุ 56 ปี ขึ้นไป (ร้อยละ 7.00) ส่วนใหญ่จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย (ร้อยละ 22.20) รองลงมาจบการศึกษาระดับปริญญาโท (ร้อยละ 21.50) อนุปริญญา / ปวช. / ปวส. (ร้อยละ 21.20) ปริญญาตรี (ร้อยละ 21.00) มัธยมศึกษาตอนต้น (ร้อยละ 7.20) และประถมศึกษา (ร้อยละ 6.80) ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ (ร้อยละ 28.50) รองลงมาประกอบอาชีพนักเรียน / นักศึกษา (ร้อยละ 22.00) ธุรกิจส่วนตัว (ร้อยละ 14.50) ข้าราชการ (ร้อยละ 13.80) ลูกจ้างโรงงานเท่ากับเกษตรกร (ร้อยละ 7.20) และพนักงานบริษัทเอกชน (ร้อยละ 6.80) มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท (ร้อยละ 45.50) รองลงมา ไม่มีรายได้ (ร้อยละ 17.80) มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 30,000 บาท ขึ้นไป (ร้อยละ 14.50) ระหว่าง 20,001 – 30,000 บาท (ร้อยละ 14.20) และระหว่าง 10,001 – 20,000 บาท (ร้อยละ 8.00)

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ ร้อยละ 50.20 มีบุตรหลานศึกษาต่อระดับมหาวิทยาลัย และร้อยละ 49.80 ไม่มีบุตรหลานศึกษาต่อระดับมหาวิทยาลัย ซึ่งบุตรหลานส่วนใหญ่ศึกษาต่อที่มหาวิทยาลัย สงขลานครินทร์ (ร้อยละ 21.80) รองลงมาศึกษาต่อที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย (ร้อยละ 14.20) มหาวิทยาลัยทักษิณ (ร้อยละ 13.80) และมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา กับมหาวิทยาลัย หาดใหญ่ (ร้อยละ 7.20) ส่วนใหญ่เคยเข้าร่วมกิจกรรมกับมหาวิทยาลัย (ร้อยละ 71.50) โดยเข้าร่วม กิจกรรมกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย มากที่สุด (ร้อยละ 42.50) รองลงมาเข้าร่วม กิจกรรมกับมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา (ร้อยละ 35.20) มหาวิทยาลัยทักษิณ (ร้อยละ 28.20) และ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ และมหาวิทยาลัยหาดใหญ่เท่ากัน (ร้อยละ 14.50) แสดงดังในตาราง 1

ตาราง 1 จำนวน และร้อยละเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรของผู้ตอบแบบสอบถาม

ลักษณะทางประชากร	จำนวน	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	195	48.80
หญิง	205	51.20
อายุ		
15 – 25 ปี	60	15.00
26 – 35 ปี	29	7.20
36 – 45 ปี	145	36.20
46 – 55 ปี	138	34.50
56 ปี ขึ้นไป	28	7.00
ระดับการศึกษา		
ประถมศึกษา	27	6.80
มัธยมศึกษาตอนต้น	29	7.20
มัธยมศึกษาตอนปลาย	89	22.20
อนุปริญญา / ปวช. / ปวส.	85	21.20
ปริญญาตรี	84	21.00
ปริญญาโท	86	21.50

ตาราง 1 (ต่อ)

สถานภาพส่วนบุคคล	จำนวน	ร้อยละ
อาชีพ		
นักเรียน / นักศึกษา	88	22.00
ข้าราชการ	55	13.80
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	114	28.50
ธุรกิจส่วนตัว	58	14.50
พนักงานบริษัทเอกชน	27	6.80
ลูกจ้างโรงงาน	29	7.20
เกษตรกร	29	7.20
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		
ไม่มีรายได้	71	17.80
ต่ำกว่า 10,000 บาท	182	45.50
10,001 – 20,000 บาท	32	8.00
20,001 – 30,000 บาท	57	14.20
มากกว่า 30,000 บาท ขึ้นไป	58	14.50
การให้บุตรหลานเข้าศึกษาต่อในระดับมหาวิทยาลัย		
ไม่มี	199	49.80
มี	201	50.20
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	87	21.80
มหาวิทยาลัยทักษิณ	55	13.80
มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา	29	7.20
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย	57	14.20
มหาวิทยาลัยหาดใหญ่	29	7.20

ตาราง 1 (ต่อ)

สถานภาพส่วนบุคคล	จำนวน	ร้อยละ
การเข้าร่วมกิจกรรมกับมหาวิทยาลัย		
ไม่เคย	114	28.50
เคย	286	71.50
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	58	14.50
มหาวิทยาลัยทักษิณ	113	28.20
มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา	141	35.20
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย	170	42.50
มหาวิทยาลัยหาดใหญ่	58	14.50

ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยในจังหวัดสงขลา

การวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามเป็นการสรุปผลเกี่ยวกับพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยในจังหวัดสงขลา ในที่นี้ศึกษาพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชน สื่อบุคคล และสื่อกิจกรรมพิเศษ ผลการวิเคราะห์ข้อมูลสรุปดังนี้

กลุ่มตัวอย่างมีพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชน ส่วนใหญ่ ร้อยละ 85.80 ได้รับข่าวสารจากอินเทอร์เน็ต โดยมีความถี่ในการรับข่าวสาร 3 – 4 วันต่อสัปดาห์ (ร้อยละ 22.00) 1 – 2 วันต่อสัปดาห์ (ร้อยละ 21.50) นาน ๆ ครั้ง (ร้อยละ 21.00) และทุกวัน (ร้อยละ .20) ร้อยละ 64.80 ได้รับข่าวสารจากวิทยุกระจายเสียง โดยมีความถี่ในการรับข่าวสารนาน ๆ ครั้ง (ร้อยละ 28.50) 3 – 4 วันต่อสัปดาห์ (ร้อยละ 14.50) 1 – 2 วันต่อสัปดาห์ (ร้อยละ 14.00) เดือนละครั้ง (ร้อยละ 7.20) และทุกวัน (ร้อยละ .50) ร้อยละ 64.30 ได้รับข่าวสารจากโทรทัศน์ โดยมีความถี่ในการรับข่าวสารนาน ๆ ครั้ง (ร้อยละ 43.00) ทุกวัน (ร้อยละ 8.00) 3 – 4 วันต่อสัปดาห์ (ร้อยละ 7.20) 1 – 2 วันต่อสัปดาห์ (ร้อยละ 6.50) และเดือนละครั้ง (ร้อยละ .50) และร้อยละ 28.70 ได้รับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ โดยมีความถี่ในการรับข่าวสาร 1 – 2 วันต่อสัปดาห์ (ร้อยละ 21.50) และนาน ๆ ครั้ง (ร้อยละ 14.00)

ส่วนพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารจากสื่อบุคคล ส่วนใหญ่ ร้อยละ 85.30 ได้รับข่าวสารจากเพื่อน โดยมีความถี่ในการรับข่าวสารนาน ๆ ครั้ง (ร้อยละ 49.70) เดือนละครั้ง (ร้อยละ 14.50)

3 – 4 วันต่อสัปดาห์ (ร้อยละ 13.80) 1 – 2 วันต่อสัปดาห์ (ร้อยละ 7.00) และทุกวัน (ร้อยละ .20) ร้อยละ 56.80 ได้รับข่าวสารจากบุคลากรของมหาวิทยาลัย โดยมีความถี่ในการเปิดรับข่าวสาร 3 – 4 วันต่อสัปดาห์ (ร้อยละ 42.00) 1 – 2 วันต่อสัปดาห์ (ร้อยละ 14.50) และทุกวัน (ร้อยละ .20) ร้อยละ 56.50 ได้รับข่าวสารจากผู้ปกครอง โดยมีความถี่ในการเปิดรับข่าวสาร 1 – 2 วันต่อสัปดาห์ กับเดือนละครั้งเท่ากัน (ร้อยละ 20.80) 3 – 4 วันต่อสัปดาห์ (ร้อยละ 14.80) และทุกวัน (ร้อยละ .20) และร้อยละ 42.80 ได้รับข่าวสารจากผู้นำชุมชน โดยมีความถี่ในการเปิดรับข่าวสาร 3 – 4 วันต่อสัปดาห์ (ร้อยละ 28.50) 1 – 2 วันต่อสัปดาห์ (ร้อยละ 13.80) และทุกวัน (ร้อยละ .50)

และพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารจากสื่อกิจกรรมพิเศษ ส่วนใหญ่ร้อยละ 64.20 ได้รับข่าวสารจากโปสเตอร์ / แผ่นพับ โดยมีความถี่ในการรับข่าวสาร 3 – 4 วันต่อสัปดาห์ (ร้อยละ 28.70) 1 – 2 วันต่อสัปดาห์ (ร้อยละ 14.50) เดือนละครั้ง (ร้อยละ 13.80) และทุกวัน (ร้อยละ 7.20) ร้อยละ 63.50 ได้รับข่าวสารจากป้ายกลางแจ้ง (คัทเอ๊าท์) โดยมีความถี่ในการรับข่าวสาร 3 – 4 วันต่อสัปดาห์ (ร้อยละ 36.00) 1 – 2 วันต่อสัปดาห์ (ร้อยละ 13.00) และทุกวันกับเดือนละครั้งเท่ากัน (ร้อยละ 7.20) ร้อยละ 57.00 ได้รับข่าวสารจากนิทรรศการ โดยมีความถี่ในการรับข่าวสาร 3 – 4 วันต่อสัปดาห์ (ร้อยละ 29.00) ทุกวัน (ร้อยละ 20.80) และ 1 – 2 วันต่อสัปดาห์ (ร้อยละ 7.20) ร้อยละ 36.00 ได้รับข่าวสารจากกิจกรรมแนะแนวนอกมหาวิทยาลัย โดยมีความถี่ในการรับข่าวสาร 3 – 4 วันต่อสัปดาห์ (ร้อยละ 21.80) และทุกวัน (ร้อยละ 14.20) และร้อยละ 29.00 ได้รับข่าวสารจากวารสารของมหาวิทยาลัย โดยมีความถี่ในการรับข่าวสาร 3 – 4 วันต่อสัปดาห์ (ร้อยละ 28.20) และทุกวัน (ร้อยละ .80) แสดงดังในตาราง 2

ตาราง 2 จำนวน และร้อยละของพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยในจังหวัด
สงขลา

ประเภทของสื่อ	การรับข่าวสาร		ความถี่ในการเปิดรับข่าวสาร				
	รับ ข่าวสาร	ไม่รับ ข่าวสาร	ทุกวัน	3-4 วัน ต่อ สัปดาห์	1-2 วัน ต่อ สัปดาห์	เดือนละ ครั้ง	นาน ๆ ครั้ง
สื่อมวลชน							
วิทยุกระจายเสียง	259 (64.80)	141 (35.20)	2 (.50)	58 (14.50)	56 (14.00)	29 (7.20)	114 (28.50)
โทรทัศน์	257 (64.30)	143 (35.70)	32 (8.00)	29 (7.20)	26 (6.50)	2 (.50)	172 (43.00)
หนังสือพิมพ์	115 (28.70)	285 (71.20)	1 (.20)	0 (.00)	58 (14.50)	0 (.00)	56 (14.00)
อินเทอร์เน็ต	343 (85.80)	57 (14.20)	1 (.20)	88 (22.00)	86 (21.50)	55 (13.80)	84 (21.00)
สื่อบุคคล							
เพื่อน	341 (85.30)	59 (14.70)	1 (.20)	55 (13.80)	28 (7.00)	58 (14.50)	199 (49.70)
ผู้ปกครอง	226 (56.50)	174 (43.50)	1 (.20)	59 (14.80)	83 (20.80)	83 (20.80)	0 (.00)
ผู้นำชุมชน	171 (42.80)	229 (57.20)	2 (.50)	114 (28.50)	55 (13.80)	0 (.00)	0 (.00)

ตาราง 2 (ต่อ)

ประเภทของสื่อ	การรับข่าวสาร		ความถี่ในการเปิดรับข่าวสาร				
	รับ ข่าวสาร	ไม่รับ ข่าวสาร	ทุกวัน	3 – 4 วัน ต่อ สัปดาห์	1 – 2 วัน ต่อ สัปดาห์	เดือนละ ครั้ง	นาน ๆ ครั้ง
สื่อบุคคล							
บุคลากรของ มหาวิทยาลัย	227 (56.80)	173 (43.20)	1 (.20)	168 (42.00)	58 (14.50)	0 (.00)	0 (.00)
สื่อกิจกรรมพิเศษ							
วารสารของ มหาวิทยาลัย	116 (29.00)	284 (71.00)	3 (.80)	113 (28.20)	0 (.00)	0 (.00)	0 (.00)
โปสเตอร์ / แผ่นพับ	257 (64.20)	143 (35.80)	29 (7.20)	115 (28.70)	58 (14.50)	55 (13.80)	0 (.00)
ป้ายกลางแจ้ง (คัทเอ้าท์)	254 (63.50)	146 (36.50)	29 (7.20)	144 (36.00)	52 (13.00)	29 (7.20)	0 (.00)
นิทรรศการ	228 (57.00)	172 (43.00)	83 (20.80)	116 (29.00)	29 (7.20)	0 (.00)	0 (.00)
กิจกรรมแนะ แนวนอก มหาวิทยาลัย	144 (36.00)	256 (64.00)	57 (14.20)	87 (21.80)	0 (.00)	0 (.00)	0 (.00)

ส่วนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยในจังหวัดสงขลา

การวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามเป็นการสรุปผลเกี่ยวกับการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยในจังหวัดสงขลา ในที่นี้ศึกษาการรับรู้ข่าวสารของมหาวิทยาลัยด้านภารกิจของมหาวิทยาลัย และด้านบทบาทและหน้าที่ของมหาวิทยาลัย ผลการวิเคราะห์ข้อมูลสรุปดังนี้

กลุ่มตัวอย่าง มีการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยในจังหวัดสงขลา ด้านภารกิจของมหาวิทยาลัย โดยส่วนใหญ่ทราบว่ามหาวิทยาลัยมีการจัดทำหลักสูตรการเรียนการสอนเกี่ยวกับวัฒนธรรมท้องถิ่น (ร้อยละ 86.00) รองลงมาทราบว่ามหาวิทยาลัยนำผลการวิจัยไปใช้เพื่อพัฒนาชุมชน (ร้อยละ 85.80) ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและมีศักยภาพเทียบเท่ากับสถาบันการศึกษาอื่น (ร้อยละ 85.20) สนับสนุนทุนการศึกษาแก่นักศึกษาหรือทุนด้านงานวิจัยแก่บุคลากรทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย (ร้อยละ 71.20) และจัดการเรียนการสอนให้เป็นที่ไปตามมาตรฐานการศึกษาของชาติ เทียบเท่ากับส่งเสริมให้นักศึกษาเข้าไปมีส่วนร่วมกับชุมชนในการอนุรักษ์วัฒนธรรมท้องถิ่น (ร้อยละ 64.00) และมีการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยในจังหวัดสงขลา ด้านบทบาทและหน้าที่ของมหาวิทยาลัย โดยส่วนใหญ่ทราบว่ามหาวิทยาลัยมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหา และพัฒนาชุมชนในท้องถิ่นอันเป็นที่ตั้งของมหาวิทยาลัย (ร้อยละ 92.50) รองลงมาทราบว่ามหาวิทยาลัยเปิดโอกาสให้ชุมชนได้มีส่วนร่วมกับกิจกรรมของมหาวิทยาลัย (ร้อยละ 85.80) ร่วมมือกับสถาบันอื่นเพื่อขยายขอบเขตการบริการวิชาการแก่ชุมชน (ร้อยละ 78.50) ส่งเสริมให้นักศึกษาเข้าไปปฏิบัติงานเพื่อช่วยเหลือชุมชนตามสถานที่ต่าง ๆ ในชุมชน (ร้อยละ 71.20) และจัดฝึกอบรมทางวิชาการและวิชาชีพต่าง ๆ ให้กับชุมชน (ร้อยละ 71.00) แสดงดังในตาราง 3

ตาราง 3 แสดงจำนวน และร้อยละของการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยในจังหวัดสงขลา

การรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยในจังหวัดสงขลา	ทราบ		ไม่ทราบ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ด้านภารกิจของมหาวิทยาลัย				
1 ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและมีศักยภาพเทียบเท่ากับสถาบันการศึกษาอื่น	341	85.20	59	14.80
2 จัดการเรียนการสอนให้เป็นที่ไปตามมาตรฐานการศึกษาของชาติ	256	64.00	144	36.00
3 สนับสนุนทุนการศึกษาค้นคว้าหรือทุนดำเนินงานวิจัยแก่บุคคลทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย	285	71.20	115	28.70
4 แสวงหาความร่วมมือจากหน่วยงานหรือองค์กรต่าง ๆ ทั้งด้านงบประมาณ บุคลากร และวิชาการ	315	78.80	85	21.20
5 นำผลการวิจัยไปใช้เพื่อพัฒนาชุมชน	343	85.80	57	14.20
6 จัดทำหลักสูตรการเรียนการสอนเกี่ยวกับวัฒนธรรมท้องถิ่น	344	86.00	56	14.00
7 ส่งเสริมให้นักศึกษาเข้าไปมีส่วนร่วมร่วมกับชุมชนในการอนุรักษ์วัฒนธรรมท้องถิ่น	256	64.00	144	36.00
ด้านบทบาทและหน้าที่ของมหาวิทยาลัย				
8 มีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหา และพัฒนาชุมชนในท้องถิ่นอันเป็นที่ตั้งของมหาวิทยาลัย	370	92.50	30	7.50
9 จัดฝึกอบรมทางวิชาการและวิชาชีพต่าง ๆ ให้กับชุมชน	284	71.00	116	29.00
10 เปิดโอกาสให้ชุมชนได้มีส่วนร่วมกับกิจกรรมของมหาวิทยาลัย	343	85.80	57	14.20
11 ส่งเสริมให้นักศึกษาเข้าไปปฏิบัติงานเพื่อช่วยเหลือชุมชนตามสถานที่ต่าง ๆ ในชุมชน	285	71.20	115	28.70
12 ร่วมมือกับสถาบันอื่นเพื่อขยายขอบเขตการบริการวิชาการแก่ชุมชน	314	78.50	86	21.50

ส่วนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติต่อมหาวิทยาลัยในจังหวัดสงขลา

การวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามเป็นการสรุปผลเกี่ยวกับทัศนคติต่อมหาวิทยาลัยในจังหวัดสงขลา ในที่นี้ศึกษาทัศนคติของประชาชนต่อมหาวิทยาลัยด้านการบริหารงาน ด้านการเรียนการสอน และด้านความมีชื่อเสียง ผลการวิเคราะห์ข้อมูลสรุปดังนี้

กลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติต่อมหาวิทยาลัยในจังหวัดสงขลา โดยภาพรวม อยู่ในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.07 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติต่อมหาวิทยาลัยในจังหวัดสงขลา อยู่ในระดับเห็นด้วยทุกด้าน โดยมีค่าเฉลี่ยแต่ละด้านเรียงตามลำดับดังนี้ ด้านการเรียนการสอน และด้านความมีชื่อเสียง มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด เท่ากันเท่ากับ 4.08 และด้านการบริหาร มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.85 ตามลำดับ เมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็นในแต่ละด้าน พบว่า ด้านการบริหารงาน ประเด็นที่มีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นมากที่สุดเป็นประเด็นผู้บริหารมหาวิทยาลัยเป็นผู้บริหารแบบมืออาชีพ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.92 รองลงมาเป็นประเด็นมหาวิทยาลัยมีสถานะทางการเงินที่มั่นคง (ค่าเฉลี่ย 3.85) การบริหารงานของมหาวิทยาลัยมีความโปร่งใส ตรวจสอบการปฏิบัติงานได้ (ค่าเฉลี่ย 3.77) ตำราและเอกสารต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยมีคุณภาพและราคาไม่แพง (ค่าเฉลี่ย 3.71) และอัตราค่าหน่วยกิตที่มหาวิทยาลัยเก็บจากนักศึกษามีความเหมาะสมกับสภาพเศรษฐกิจปัจจุบัน (ค่าเฉลี่ย 3.63) ตามลำดับ ทัศนคติต่อมหาวิทยาลัยในจังหวัดสงขลาด้านการเรียนการสอน พบว่า ประเด็นที่มีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นมากที่สุดเป็นประเด็นที่มหาวิทยาลัยมีการบริหารจัดการการศึกษาอย่างมีคุณภาพเป็นไปตามมาตรฐานการศึกษาชาติ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.50 รองลงมาเป็นประเด็นบุคลากรสายอาจารย์เป็นผู้มีความรู้ความสามารถในการสอน (ค่าเฉลี่ย 4.01) บัณฑิตที่จบการศึกษาจากมหาวิทยาลัยได้รับการยอมรับ (ค่าเฉลี่ย 3.93) สื่อการสอนมีประสิทธิภาพ (ค่าเฉลี่ย 3.86) และหลักสูตรทุกหลักสูตรที่เปิดสอนมีความสอดคล้องกับความต้องการของสังคมในปัจจุบัน (ค่าเฉลี่ย 3.79) ตามลำดับ และทัศนคติต่อมหาวิทยาลัยในจังหวัดสงขลา ด้านความมีชื่อเสียง พบว่า ประเด็นที่มีค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นมากที่สุดเป็นประเด็นเป็นสถาบันการศึกษาที่ได้รับการยอมรับเท่าเทียมกับมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงอื่น ๆ ในประเทศ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.51 รองลงมาเป็นประเด็นที่เป็นสถาบันการศึกษาที่ก่อตั้งมายาวนานและมีความมั่นคง (ค่าเฉลี่ย 4.29) เป็นสถาบันการศึกษาที่มีผลการวิจัยและผลงานทางวิชาการที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม (ค่าเฉลี่ย 4.15) เป็นสถาบันการศึกษาที่นำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ (ค่าเฉลี่ย 3.92) และเป็นสถาบันการศึกษาที่ทั้งศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบันเป็นผู้ที่มีชื่อเสียง (ค่าเฉลี่ย 3.59) ตามลำดับ แสดงดังในตาราง 4

ตาราง 4 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของทัศนคติต่อมหาวิทยาลัยในจังหวัดสงขลา

ทัศนคติต่อมหาวิทยาลัยในจังหวัด สงขลา	ความคิดเห็น					ค่าเฉลี่ย	S.D	ระดับ
	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง	ไม่เห็น ด้วย	ไม่แน่ใจ	เห็นด้วย	เห็นด้วย อย่างยิ่ง			
ด้านการบริหาร	0 (.00)	29 (7.20)	89 (22.20)	197 (49.20)	85 (21.20)	3.85	.84	เห็นด้วย
1. ผู้บริหารมหาวิทยาลัยเป็นผู้บริหาร แบบมืออาชีพ	0 (.00)	29 (7.20)	89 (22.20)	168 (42.00)	114 (28.50)	3.92	.89	เห็นด้วย
2. การบริหารงานของมหาวิทยาลัยมี ความโปร่งใส ตรวจสอบการ ปฏิบัติงานได้	0 (.00)	29 (7.20)	118 (29.50)	168 (42.00)	85 (21.20)	3.77	.86	เห็นด้วย
3. มหาวิทยาลัยมีสถานะทางการเงิน ที่มั่นคง	0 (.00)	29 (7.20)	89 (22.20)	197 (49.20)	85 (21.20)	3.85	.84	เห็นด้วย
4. อัตราค่าหน่วยกิต ที่มหาวิทยาลัย เก็บจากนักศึกษา มีความเหมาะสมกับ สภาพเศรษฐกิจปัจจุบัน	0 (.00)	29 (7.20)	175 (43.80)	111 (27.80)	85 (21.20)	3.63	.90	เห็นด้วย

ตาราง 4 (ต่อ)

ทัศนคติต่อมหาวิทยาลัยในจังหวัด สงขลา	ความคิดเห็น					ค่าเฉลี่ย	S.D	ระดับ
	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง	ไม่เห็น ด้วย	ไม่แน่ใจ	เห็นด้วย	เห็นด้วย อย่างยิ่ง			
5. ตำราและเอกสารต่าง ๆ ของ มหาวิทยาลัย มีคุณภาพและราคาไม่ แพง	0 (.00)	29 (7.20)	144 (36.00)	142 (35.50)	85 (21.20)	3.71	.88	เห็นด้วย
ด้านการเรียนการสอน	0 (.00)	0 (.00)	56 (14.00)	258 (64.50)	86 (21.50)	4.08	.59	เห็นด้วย
6. มหาวิทยาลัยมีการบริหารจัดการ การศึกษาอย่างมีคุณภาพเป็นไปตาม มาตรฐานการศึกษาชาติ	0 (.00)	0 (.00)	28 (7.00)	144 (36.00)	228 (57.00)	4.50	.63	เห็นด้วย อย่างยิ่ง
7. บัณฑิตที่จบการศึกษาจาก มหาวิทยาลัยได้รับการยอมรับ	0 (.00)	0 (.00)	142 (35.50)	145 (36.20)	113 (28.20)	3.93	.80	เห็นด้วย
8. บุคลากรสายอาจารย์เป็นผู้มีความรู้ ความสามารถในการสอน	0 (.00)	0 (.00)	85 (21.20)	228 (57.00)	87 (21.80)	4.01	.66	เห็นด้วย
9. สื่อการสอนมีประสิทธิภาพ	0 (.00)	0 (.00)	143 (35.80)	171 (42.80)	86 (21.50)	3.86	.74	เห็นด้วย

ตาราง 4 (ต่อ)

ทัศนคติต่อมหาวิทยาลัยในจังหวัด สงขลา	ความคิดเห็น					ค่าเฉลี่ย	S.D	ระดับ
	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง	ไม่เห็น ด้วย	ไม่แน่ใจ	เห็นด้วย	เห็นด้วย อย่างยิ่ง			
10. หลักสูตรทุกหลักสูตรที่เปิดสอน มีความสอดคล้องกับความต้องการ ของสังคมในปัจจุบัน	0 (.00)	0 (.00)	169 (42.20)	145 (36.20)	86 (21.50)	3.79	.77	เห็นด้วย
ด้านความมีชื่อเสียง	0 (.00)	0 (.00)	56 (14.00)	257 (64.20)	87 (21.80)	4.08	.59	เห็นด้วย
11. เป็นสถาบันการศึกษาที่ได้รับการ ยอมรับเท่าเทียมกับมหาวิทยาลัยที่มี ชื่อเสียงอื่น ๆ ในประเทศ	0 (.00)	0 (.00)	27 (6.80)	144 (36.00)	229 (57.20)	4.51	.62	เห็นด้วย อย่างยิ่ง
12. เป็นสถาบันการศึกษาที่ก่อตั้งมา ยาวนานและมีความมั่นคง	0 (.00)	0 (.00)	27 (6.80)	231 (57.80)	142 (35.50)	4.29	.58	เห็นด้วย อย่างยิ่ง
13. เป็นสถาบันการศึกษาที่มี ผลการวิจัยและผลงานทางวิชาการที่ เป็นประโยชน์ต่อสังคม	0 (.00)	0 (.00)	84 (21.00)	174 (43.50)	142 (35.50)	4.15	.74	เห็นด้วย

ตาราง 4 (ต่อ)

ทัศนคติต่อมหาวิทยาลัยในจังหวัด สงขลา	ความคิดเห็น					ค่าเฉลี่ย	S.D	ระดับ
	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง	ไม่เห็น ด้วย	ไม่แน่ใจ	เห็นด้วย	เห็นด้วย อย่างยิ่ง			
14. เป็นสถาบันการศึกษาที่นำ เทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้	0 (.00)	0 (.00)	144 (36.00)	143 (35.80)	113 (28.20)	3.92	.80	เห็นด้วย
15. เป็นสถาบันการศึกษาที่ทั้งศิษย์ เก่าและศิษย์ปัจจุบันเป็นผู้ที่มีชื่อเสียง	0 (.00)	0 (.00)	55 (13.80)	143 (35.80)	114 (28.50)	3.59	.98	เห็นด้วย
ภาพรวม	0 (.00)	0 (.00)	56 (14.0)	258 (64.50)	86 (21.50)	4.07	.59	เห็นด้วย

ส่วนที่ 5 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยในจังหวัดสงขลา

การวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามเป็นการสรุปผลเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยในจังหวัดสงขลา ในที่นี้ศึกษาภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยในจังหวัดสงขลา ด้านคุณภาพนักศึกษาและบัณฑิต ด้านการจัดการศึกษา ด้านอาคารสถานที่และอุปกรณ์ และด้านการมีส่วนร่วมกับชุมชน ผลการวิเคราะห์ข้อมูลสรุปดังนี้

กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยในจังหวัดสงขลา โดยภาพรวม อยู่ในระดับดีมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.22 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยในจังหวัดสงขลา อยู่ในระดับดีทุกด้าน โดยมีค่าเฉลี่ยแต่ละด้านเรียงตามลำดับดังนี้ ด้านการจัดการศึกษา มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด เท่ากับ 4.08 รองลงมาเป็นด้านการมีส่วนร่วมกับชุมชน (ค่าเฉลี่ย 4.07) ด้านอาคารสถานที่และอุปกรณ์ (ค่าเฉลี่ย 3.95) และด้านคุณภาพนักศึกษาและบัณฑิต (ค่าเฉลี่ย 3.86) ตามลำดับ เมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็นในแต่ละด้าน พบว่า ด้านการจัดการศึกษา ประเด็นที่มีค่าเฉลี่ยของภาพลักษณ์มากที่สุดเป็นประเด็นเปิดสอนในสาขาวิชาที่มีความทันสมัย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.29 รองลงมา คือ ประเด็นที่มีความหลากหลายในสาขาวิชาให้เลือกเรียน (ค่าเฉลี่ย 4.21) ผู้สอนความรู้ในเนื้อหาวิชาที่สอนเป็นอย่างดี (ค่าเฉลี่ย 4.00) การจัดการเรียนการสอนมีความเข้มแข็ง ส่งเสริมให้มีความสามารถด้านวิชาการและวิชาชีพ (ค่าเฉลี่ย 3.79) และเจ้าหน้าที่บุคลากรให้บริการที่น่าประทับใจ (ค่าเฉลี่ย 3.79) ตามลำดับ ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยด้านการมีส่วนร่วมกับชุมชน พบว่า ประเด็นที่มีค่าเฉลี่ยของภาพลักษณ์มากที่สุดเป็นประเด็นการเข้าร่วมรับฟังปัญหาความต้องการของประชาชน / ชุมชน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.14 รองลงมาเป็นประเด็นจัดกิจกรรมร่วมกับชุมชน เช่น การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การอบรมให้ความรู้แก่คนในชุมชน เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 4.07) มีการประสานงานและร่วมมือกับองค์กรภายนอก (ค่าเฉลี่ย 4.07) การจัดหลักสูตรเพื่อการผลิตบัณฑิตด้านท้องถิ่น (พัฒนาชุมชน รัฐศาสตร์ รัฐประศาสนศาสตร์ เป็นต้น) (ค่าเฉลี่ย 3.92) และให้ความสำคัญกับชุมชนในการส่งเสริม ยกย่อง และประกาศเกียรติคุณแก่บุคคลที่เป็นประโยชน์กับชุมชนท้องถิ่นหลากหลายสาขา (ค่าเฉลี่ย 3.79) ตามลำดับ ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ด้านอาคารสถานที่และอุปกรณ์ พบว่า ประเด็นที่มีค่าเฉลี่ยของภาพลักษณ์มากที่สุดเป็นประเด็นตั้งอยู่ใกล้ชุมชน สะดวกต่อการเดินทาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.95 รองลงมาเป็นประเด็นอาคารสถานที่สวยงามสร้างบรรยากาศที่ดีต่อการเรียนการสอน (ค่าเฉลี่ย 3.94) ห้องสมุดมีหนังสือเพียงพอต่อการให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 3.73) เครื่องมืออุปกรณ์การเรียนการสอนทันสมัย และเพียงพอต่อจำนวนนักศึกษา (ค่าเฉลี่ย 3.73) และร้านจำหน่ายอาหารเพียงพอกับจำนวนนักศึกษาและผู้ให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 3.59) ตามลำดับ และภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยใน

จังหวัดสงขลา ด้านคุณภาพนักศึกษาและบัณฑิต พบว่า ประเด็นที่มีค่าเฉลี่ยของภาพลักษณ์มากที่สุด เป็นประเด็นความสามารถในเชิงวิชาการของนักศึกษา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.29 รองลงมาเป็นประเด็น นักศึกษาเป็นผู้ที่มีความรู้คู่คุณธรรม (ค่าเฉลี่ย 4.01) ภาวการณ์มีงานทำของบัณฑิต (ค่าเฉลี่ย 3.72) บัณฑิตเป็นที่ยอมรับของสังคม (ค่าเฉลี่ย 3.71) และบัณฑิตประสบความสำเร็จในวิชาชีพ (ค่าเฉลี่ย 3.36) ตามลำดับ แสดงดังในตาราง 5

ตาราง 5 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยในจังหวัดสงขลา

ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ในจังหวัดสงขลา	ความคิดเห็น					ค่าเฉลี่ย	S.D	ระดับ
	ปรับปรุงอย่างมาก	ปรับปรุง	ปานกลาง	ดี	ดีมาก			
ด้านคุณภาพนักศึกษาและบัณฑิต	0 (.00)	0 (.00)	115 (28.80)	226 (56.50)	(59) (14.80)	3.86	.65	ดี
1. ความสามารถในการเชิงวิชาการของ นักศึกษา	0 (.00)	0 (.00)	1 (.20)	282 (70.50)	117 (29.20)	4.29	.46	ดีมาก
2. นักศึกษาเป็นผู้มีความรู้คู่ คุณธรรม	0 (.00)	0 (.00)	57 (14.20)	284 (71.00)	59 (14.80)	4.01	.54	ดี
3. ภาวะ การมีงานทำของบัณฑิต	0 (.00)	0 (.00)	173 (43.20)	168 (42.00)	59 (14.80)	3.72	.71	ดี
4. บัณฑิตเป็นที่ยอมรับของสังคม	0 (.00)	0 (.00)	174 (43.50)	167 (41.80)	59 (14.80)	3.71	.71	ดี
5. บัณฑิตประสบความสำเร็จใน วิชาชีพ	0 (.00)	58 (14.50)	199 (49.80)	84 (21.00)	59 (14.80)	3.36	.90	ปานกลาง

ตาราง 5 (ต่อ)

ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ในจังหวัดสงขลา	ความคิดเห็น					ค่าเฉลี่ย	S.D	ระดับ
	ปรับปรุงอย่างมาก	ปรับปรุง	ปานกลาง	ดี	ดีมาก			
ด้านการจัดการศึกษา	0	0	29	311	60	4.08	.47	ดี
	(.00)	(.00)	(7.20)	(77.80)	(15.00)			
6. เปิดสอนในสาขาวิชาที่มีความ ทันสมัย	0	0	0	285	115	4.29	.45	ดีมาก
	(.00)	(.00)	(.00)	(71.20)	(28.80)			
7. มีความหลากหลายในสาขาวิชา ให้เลือกเรียน	0	0	30	256	114	4.21	.56	ดีมาก
	(.00)	(.00)	(7.50)	(64.00)	(28.50)			
8. ผู้สอนมีความรู้ในเนื้อหาวิชาที่ สอนเป็นอย่างดี	0	0	59	281	60	4.00	.55	ดี
	(.00)	(.00)	(14.80)	(70.20)	(15.00)			
9. การจัดการเรียนการสอนมีความ เข้มแข็ง ส่งเสริมให้มีความสามารถ ด้านวิชาการและวิชาชีพ	0	0	143	197	60	3.79	.68	ดี
	(.00)	(.00)	(35.80)	(49.20)	(15.00)			
10. เจ้าหน้าที่บุคลากรให้บริการที่ น่าประทับใจ	0	29	84	228	59	3.79	.78	ดี
	(.00)	(7.20)	(21.00)	(57.00)	(14.80)			

ตาราง 5 (ต่อ)

ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ในจังหวัดสงขลา	ความคิดเห็น					ค่าเฉลี่ย	S.D	ระดับ
	ปรับปรุงอย่างมาก	ปรับปรุง	ปานกลาง	ดี	ดีมาก			
ด้านอาคารสถานที่และอุปกรณ์	0	0	81	259	60	3.95	.59	ดี
	(.00)	(.00)	(20.20)	(64.80)	(15.00)			
11. ตั้งอยู่ใกล้ชุมชน สะดวกต่อการ เดินทาง	0	0	54	314	32	3.95	.46	ดี
	(.00)	(.00)	(13.50)	(78.50)	(8.00)			
12. อาคารสถานที่สวยงามสร้าง บรรยากาศที่ดีต่อการเรียนการสอน	0	1	83	256	60	3.94	.60	ดี
	(.00)	(.20)	(20.80)	(64.00)	(15.00)			
13. เครื่องมืออุปกรณ์การเรียนการสอน ทันสมัย และเพียงพอต่อ จำนวนนักศึกษา	1	0	167	172	60	3.73	.72	ดี
	(.20)	(.00)	(41.80)	(43.00)	(15.00)			
14. ห้องสมุดมีหนังสือเพียงพอต่อ การให้บริการ	0	0	168	173	59	3.73	.70	ดี
	(.00)	(.00)	(42.00)	(43.20)	(14.80)			
15. ร้านอาหารเพียงพอกับ จำนวนนักศึกษาและผู้ใช้บริการ	0	26	142	202	30	3.59	.72	ดี
	(.00)	(6.50)	(35.50)	(50.50)	(7.50)			

ตาราง 5 (ต่อ)

ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ในจังหวัดสงขลา	ความคิดเห็น					ค่าเฉลี่ย	S.D	ระดับ
	ปรับปรุงอย่างมาก	ปรับปรุง	ปานกลาง	ดี	ดีมาก			
ด้านการมีส่วนร่วมกับชุมชน	0	1	56	259	84	4.07	.60	ดี
	(.00)	(.20)	(14.00)	(64.80)	(21.00)			
16. จัดกิจกรรมร่วมกับชุมชน เช่น การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การอบรม ให้ความรู้แก่คนในชุมชน เป็นต้น	0	0	57	258	85	4.07	.59	ดี
	(.00)	(.00)	(14.20)	(64.50)	(21.20)			
17. การเข้าร่วมรับฟังปัญหาความ ต้องการของประชาชน / ชุมชน	0	0	28	288	84	4.14	.51	ดี
	(.00)	(.00)	(7.00)	(72.00)	(21.00)			
18. มีการประสานงานและร่วมมือ กับองค์กรภายนอก	0	1	56	259	84	4.07	.60	ดี
	(.00)	(.20)	(14.00)	(64.80)	(21.00)			
19. การจัดหลักสูตรเพื่อการผลิต บัณฑิตด้านท้องถิ่น (พัฒนาชุมชน รัฐศาสตร์ รัฐประศาสนศาสตร์ เป็นต้น)	0	1	114	201	84	3.92	.71	ดี
	(.00)	(.20)	(28.50)	(50.20)	(21.00)			

ตาราง 5 (ต่อ)

ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ในจังหวัดสงขลา	ความคิดเห็น					ค่าเฉลี่ย	S.D	ระดับ
	ปรับปรุงอย่างมาก	ปรับปรุง	ปานกลาง	ดี	ดีมาก			
20. ให้ความสำคัญกับชุมชนในการ ส่งเสริม ยกย่อง และประกาศ เกียรติคุณแก่บุคคลที่เป็นประ โยชน์ กับชุมชนท้องถิ่น หลากหลายสาขา	0 (.00)	27 (6.80)	115 (28.80)	174 (43.50)	84 (21.00)	3.79	.85	ดี
ภาพรวม	0 (.00)	0 (.00)	0 (.00)	312 (78.00)	88 (22.00)	4.22	.41	ดีมาก

สรุปผล

1. ลักษณะทางประชากร พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุ 36 – 45 ปี จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีบุตรหลานศึกษาในมหาวิทยาลัย สงขลา นครินทร์ และส่วนใหญ่เคยเข้าร่วมกิจกรรมกับมหาวิทยาลัย โดยเข้าร่วมกิจกรรมกับมหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย มากที่สุด

2. พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชน พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ ได้รับข่าวสารจากอินเทอร์เน็ต โดยมีความถี่ในการรับข่าวสาร 3 – 4 วันต่อสัปดาห์ จากสื่อบุคคล ส่วนใหญ่ได้รับข่าวสารจากเพื่อน โดยมีความถี่ในการรับข่าวสารนาน ๆ ครั้ง และจากสื่อกิจกรรมพิเศษ ส่วนใหญ่ได้รับข่าวสารจากโปสเตอร์ / แผ่นพับ โดยมีความถี่ในการรับข่าวสาร 3 – 4 วันต่อสัปดาห์

3. การรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยในจังหวัดสงขลา พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้ข่าวสารด้านภารกิจของมหาวิทยาลัย โดยส่วนใหญ่ทราบว่ามหาวิทยาลัยมีการจัดทำหลักสูตรการเรียนการสอนเกี่ยวกับวัฒนธรรมท้องถิ่น รองลงมาทราบว่ามหาวิทยาลัยนำผลการวิจัยไปใช้เพื่อพัฒนาชุมชน และจัดการเรียนการสอนให้เป็นไปตามมาตรฐานการศึกษาของชาติเท่ากับส่งเสริมให้นักศึกษาเข้าไปมีส่วนร่วมกับชุมชนในการอนุรักษ์วัฒนธรรมท้องถิ่น ตามลำดับ และมีการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยในจังหวัดสงขลา ด้านบทบาทและหน้าที่ของมหาวิทยาลัย โดยส่วนใหญ่ทราบว่ามหาวิทยาลัยมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหา และพัฒนาชุมชนในท้องถิ่นอันเป็นที่ตั้งของมหาวิทยาลัย รองลงมาทราบว่ามหาวิทยาลัยเปิดโอกาสให้ชุมชนได้มีส่วนร่วมกับกิจกรรมของมหาวิทยาลัย และจัดฝึกอบรมทางวิชาการและวิชาชีพต่าง ๆ ให้กับชุมชน ตามลำดับ

4. ทักษะติดต่อมหาวิทยาลัยในจังหวัดสงขลา พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีทักษะติดต่อมหาวิทยาลัยในจังหวัดสงขลา โดยภาพรวม อยู่ในระดับเห็นด้วย เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีทักษะติดต่อมหาวิทยาลัยในจังหวัดสงขลา อยู่ในระดับเห็นด้วยทุกด้าน โดยมีค่าเฉลี่ยแต่ละด้านเรียงตามลำดับดังนี้ ด้านการเรียนการสอน ด้านความมีชื่อเสียง และด้านการบริหาร ตามลำดับ เมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็นในแต่ละด้าน พบว่า ด้านการบริหารงาน ประเด็นที่มีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นมากที่สุดเป็นประเด็นผู้บริหารมหาวิทยาลัยเป็นผู้บริหารแบบมีอาชีพ รองลงมาเป็นประเด็นมหาวิทยาลัยมีสถานะทางการเงินที่มั่นคง และอัตราค่าหน่วยกิตที่มหาวิทยาลัยเก็บจากนักศึกษามีความเหมาะสมกับสภาพเศรษฐกิจปัจจุบัน ตามลำดับ ทักษะติดต่อมหาวิทยาลัยในจังหวัดสงขลาด้านการเรียนการสอน พบว่า ประเด็นที่มีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นมากที่สุดเป็นประเด็นที่มหาวิทยาลัยมีการ

บริหารจัดการการศึกษาอย่างมีคุณภาพเป็นไปตามมาตรฐานการศึกษาชาติ รองลงมาเป็นประเด็นบุคลากรสายอาจารย์เป็นผู้มีความรู้ความสามารถในการสอน และหลักสูตรทุกหลักสูตรที่เปิดสอนมีความสอดคล้องกับความต้องการของสังคมในปัจจุบัน ตามลำดับ และทัศนคติต่อมหาวิทยาลัยในจังหวัดสงขลา ด้านความมีชื่อเสียง พบว่า ประเด็นที่มีค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นมากที่สุดเป็นประเด็นเป็นสถาบันการศึกษาที่ได้รับการยอมรับเท่าเทียมกับมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงอื่น ๆ ในประเทศ รองลงมาเป็นประเด็นที่เป็นสถาบันการศึกษาที่ก่อตั้งมายาวนานและมีความมั่นคง และเป็นสถาบันการศึกษาที่ทั้งศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบันเป็นผู้ที่มีชื่อเสียง ตามลำดับ

5. ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยในจังหวัดสงขลา พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยในจังหวัดสงขลา โดยภาพรวม อยู่ในระดับดีมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยในจังหวัดสงขลา อยู่ในระดับดีทุกด้าน โดยมีค่าเฉลี่ยแต่ละด้านเรียงตามลำดับดังนี้ ด้านการจัดการศึกษา มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด รองลงมาเป็นด้านการมีส่วนร่วมกับชุมชน ด้านอาคารสถานที่และอุปกรณ์ และด้านคุณภาพนักศึกษาและบัณฑิต ตามลำดับ เมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็นในแต่ละด้าน พบว่า ด้านการจัดการศึกษา ประเด็นที่มีค่าเฉลี่ยของภาพลักษณ์มากที่สุดเป็นประเด็นเปิดสอนในสาขาวิชาที่มีความทันสมัย รองลงมา คือประเด็นที่มีความหลากหลายในสาขาวิชาให้เลือกเรียน และเจ้าหน้าที่บุคลากรให้บริการที่น่าประทับใจ ตามลำดับ ด้านการมีส่วนร่วมกับชุมชน พบว่า ประเด็นที่มีค่าเฉลี่ยของภาพลักษณ์มากที่สุดเป็นประเด็นการเข้าร่วมรับฟังปัญหาความต้องการของประชาชน / ชุมชน รองลงมาเป็นประเด็นจัดกิจกรรมร่วมกับชุมชน เช่น การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การอบรมให้ความรู้แก่คนในชุมชน เป็นต้น และให้ความสำคัญกับชุมชนในการส่งเสริม ยกย่อง และประกาศเกียรติคุณแก่บุคคลที่เป็นประโยชน์กับชุมชนท้องถิ่นหลากหลายสาขา ตามลำดับ ด้านอาคารสถานที่และอุปกรณ์ พบว่า ประเด็นที่มีค่าเฉลี่ยของภาพลักษณ์มากที่สุดเป็นประเด็นตั้งอยู่ใกล้ชุมชน สะดวกต่อการเดินทาง รองลงมาเป็นประเด็นอาคารสถานที่สวยงามสร้างบรรยากาศที่ดีต่อการเรียนการสอน และร้านจำหน่ายอาหารเพียงพอกับจำนวนนักศึกษาและผู้ใช้บริการ ตามลำดับ และด้านคุณภาพนักศึกษาและบัณฑิต พบว่า ประเด็นที่มีค่าเฉลี่ยของภาพลักษณ์มากที่สุดเป็นประเด็นความสามารถในเชิงวิชาการของนักศึกษา รองลงมาเป็นประเด็นนักศึกษาเป็นผู้ที่มีความรู้คู่คุณธรรม และบัณฑิตประสบความสำเร็จในวิชาชีพ ตามลำดับ

อภิปรายผล

จากการศึกษาภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยในจังหวัดสงขลาตามทัศนะของประชาชนพบว่า ค่าเฉลี่ยของระดับภาพลักษณ์ โดยภาพรวม อยู่ในระดับดี เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า

ด้านคุณภาพนักศึกษาและบัณฑิต มีค่าเฉลี่ยของระดับภาพลักษณ์ อยู่ในระดับดี ผลการวิจัยเป็นเช่นนี้เนื่องจากบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาจากมหาวิทยาลัยในจังหวัดสงขลาเป็นผู้ที่มีความรู้ ความสามารถ มีคุณธรรมและจริยธรรมในการประกอบอาชีพ ได้รับการยอมรับจากสังคม สอดคล้องกับการศึกษาของวาสิณี วรรณศรี (2549) ที่ศึกษาภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏ เชียงรายในทัศนะของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย เขตพื้นที่การศึกษาเชียงราย เขต 1 ผลการวิจัย พบว่า ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย ด้านคุณภาพของนักศึกษาและบัณฑิต อยู่ในระดับดี

ด้านการจัดการศึกษา มีค่าเฉลี่ยของระดับภาพลักษณ์ อยู่ในระดับดี ผลการวิจัยเป็นเช่นนี้เนื่องจากมหาวิทยาลัยในจังหวัดสงขลาส่วนใหญ่มีการจัดการเรียนการสอน โดยมีหลักสูตรที่ทันสมัย เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน มีความหลากหลายน่าสนใจ มีการจัดการเรียนการสอนที่เน้นทั้งทฤษฎีและฝึกปฏิบัติ มีบุคลากร โดยเฉพาะในสายวิชาการที่มีศักยภาพที่มีคุณวุฒิการศึกษา ตรงตามสาขาที่เปิดการสอน จบการศึกษาจากมหาวิทยาลัยในประเทศและต่างประเทศ ทั้งนี้คุณวุฒิของอาจารย์ยังเป็นดัชนีที่สำคัญในการประเมินคุณภาพการศึกษา โดยเฉพาะการที่สังคมมีความเชื่อว่าหากคณาจารย์มีความรู้ความสามารถก็จะสามารถสั่งสอนลูกศิษย์ให้มีความรู้ความสามารถด้วยเช่นกัน (พัชรารักษ์ เกษะประการ, 2550) สอดคล้องกับการศึกษาของอรอุมา ไชยเศรษฐ์ (2551) ที่ศึกษาภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยพายัพในทัศนะของนักศึกษามหาวิทยาลัยพายัพ และนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในจังหวัดเชียงใหม่ ผลการวิจัย พบว่า กลุ่มตัวอย่างทั้งสองกลุ่มมีความคิดเห็นเกี่ยวกับภาพลักษณ์ปัจจุบันของมหาวิทยาลัยพายัพ โดยรวม อยู่ในระดับดี

ด้านอาคารสถานที่และอุปกรณ์ มีค่าเฉลี่ยของระดับภาพลักษณ์อยู่ในระดับดี ผลการวิจัยเป็นเช่นนี้เนื่องจากอาคารสถานที่ที่เป็นรูปธรรมที่สามารถมองเห็นได้ชัดเจน ง่ายต่อการประเมินภาพลักษณ์ และสามารถรับรู้ได้ผ่านการมองเห็นสถานที่จริง หรือเห็นได้จากแผ่นพับ โปสเตอร์ เว็บไซต์ หรือจากสื่อการแนะนำมหาวิทยาลัย ดังนั้นการมีอาคารสถานที่ที่สะอาด เรียบร้อย สวยงามก็เป็นแนวทางหนึ่งในการเสริมสร้างความนิยม จนทำให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีได้เช่นกัน สอดคล้องกับการศึกษาของหยาดพิรุณ สุภรากรสกุล (2554) ที่ศึกษา การเปรียบเทียบภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์และมหาวิทยาลัยอื่นในพื้นที่ใกล้เคียงในทัศนะของ

นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในจังหวัดเพชรบูรณ์ ผลการศึกษา พบว่า ภาพลักษณ์ด้านอาคารสถานที่ อยู่ในระดับดี

ด้านการมีส่วนร่วมกับชุมชน มีค่าเฉลี่ยของระดับภาพลักษณ์ อยู่ในระดับดี ผลการวิจัยเป็นเช่นนี้เนื่องจากมหาวิทยาลัยในจังหวัดสงขลาส่วนใหญ่มีการจัดหลักสูตรเพื่อการผลิตบัณฑิตด้านท้องถิ่น มีการจัดหลักสูตรและกิจกรรมที่เปิดสอนหลากหลายสาขตรงตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมายและตลาดแรงงาน นอกจากนี้มีการจัดหาและคัดเลือกบุคคลจากท้องถิ่นในจังหวัดสงขลาที่ทำคุณประโยชน์กับชุมชน พร้อมมอบประกาศเกียรติคุณหรือปริญญาเกิตติมศักดิ์กับบุคคลดีเด่นเป็นประจำทุกปี และมีนโยบายบริหารงานแบบมีส่วนร่วมกับประชาชนในท้องถิ่นและสังคม และส่งเสริม สนับสนุนให้นักศึกษาทำกิจกรรมร่วมกับคนในชุมชนอย่างสม่ำเสมอ สอดคล้องกับการศึกษาของรัชชก สมศักดิ์ (2552) ที่ศึกษาการสำรวจภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ในทัศนะของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในเขตจังหวัดเพชรบูรณ์ ผลการวิจัย พบว่า ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ ด้านการมีส่วนร่วมกับชุมชน อยู่ในระดับดี

ข้อเสนอแนะ

จากผลการวิจัยพบว่าภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยในจังหวัดสงขลาด้านอาคารสถานที่และอุปกรณ์มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด ดังนั้นมหาวิทยาลัยควรปรับปรุงอาคารสถานที่ และอุปกรณ์ที่ใช้สำหรับการเรียนการสอนให้มีความทันสมัย เหมาะสม และเพียงพอ ทั้งนี้เนื่องจากภาพลักษณ์ด้านนี้เป็นภาพลักษณ์ที่รับรู้ได้ง่าย

ภาคผนวก

แบบสอบถาม

เรื่อง ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยในจังหวัดสงขลาตามทัศนะของประชาชน

คำชี้แจง

1. แบบสอบถามฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการวิจัยเพื่อการศึกษาภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยในจังหวัดสงขลาตามทัศนะของประชาชน
2. แบบสอบถามประกอบด้วยคำถาม 5 ตอน ดังนี้
 - ตอนที่ 1 ข้อมูลลักษณะทางประชากร
 - ตอนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยในจังหวัดสงขลา
 - ตอนที่ 3 การรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยในจังหวัดสงขลา
 - ตอนที่ 4 ทัศนคติต่อมหาวิทยาลัยในจังหวัดสงขลา
 - ตอนที่ 5 ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยในจังหวัดสงขลา
3. คำตอบของท่านทุกข้อมีความสำคัญยิ่ง และเป็นประโยชน์กับทางมหาวิทยาลัยเป็นอย่างมาก ขอความกรุณาตอบตามความคิดเห็นที่แท้จริง

ตอนที่ 1 ลักษณะทางประชากร

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง () หน้าคำตอบที่ต้องการตามความเป็นจริง

1. เพศ

- () ชาย () หญิง

2. อายุ

- () 15 – 25 ปี () 26 – 35 ปี
() 36 – 45 ปี () 46 – 55 ปี
() 56 ปี ขึ้นไป

3. ระดับการศึกษา

- () ประถมศึกษา () มัธยมศึกษาตอนต้น
() มัธยมศึกษาตอนปลาย () อนุปริญญา / ปวช. / ปวส. หรือเทียบเท่า
() ปริญญาตรี () ปริญญาโท

4. อาชีพ

- () นักเรียน / นักศึกษา () ข้าราชการ
() พนักงานรัฐวิสาหกิจ () ธุรกิจส่วนตัว
() พนักงานบริษัทเอกชน () ลูกจ้างโรงงาน
() เกษตรกรรม ()

5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

- () ไม่มีรายได้ () ต่ำกว่า 10,000 บาท
() 10,001 – 20,000 บาท () 20,001 – 30,000 บาท
() มากกว่า 30,000 บาท ขึ้นไป

6. ท่านมีบุตรหลานที่กำลังศึกษาในระดับมหาวิทยาลัยดังต่อไปนี้หรือไม่

() ไม่มี

() มี (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
- มหาวิทยาลัยทักษิณ
- มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
- มหาวิทยาลัยหาดใหญ่

7. ท่านเคยเข้าร่วมกิจกรรมกับมหาวิทยาลัยดังต่อไปนี้หรือไม่

() ไม่เคย

() เคย (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
- มหาวิทยาลัยทักษิณ
- มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
- มหาวิทยาลัยหาดใหญ่

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยในจังหวัดสงขลา

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องคำตอบที่ต้องการตามความเป็นจริง

ท่านมีการติดตามข่าวสารต่าง ๆ เกี่ยวกับมหาวิทยาลัยในจังหวัดสงขลาจากสื่อประเภทใดต่อไปนี้ และมีความถี่ในการติดตามข่าวสารอย่างไร (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

ประเภทสื่อ	ความถี่ในการเปิดรับข่าวสาร				
	ทุกวัน	3-4 วัน ต่อสัปดาห์	1-2 วัน ต่อสัปดาห์	เดือนละครั้ง	นาน ๆ ครั้ง
สื่อมวลชน					
<input type="radio"/> 1. วิทยุกระจายเสียง					
<input type="radio"/> 2. โทรทัศน์					
<input type="radio"/> 3. หนังสือพิมพ์					
<input type="radio"/> 4. อินเทอร์เน็ต					
สื่อบุคคล					
<input type="radio"/> 1. เพื่อน					
<input type="radio"/> 2. ผู้ปกครองนักศึกษา					
<input type="radio"/> 3. ผู้นำชุมชน					
<input type="radio"/> 4. บุคลากรของ มหาวิทยาลัย					
สื่อกิจกรรมพิเศษ					
<input type="radio"/> 1. วารสารของ มหาวิทยาลัย					
<input type="radio"/> 2. โปสเตอร์ / แผ่นพับ					
<input type="radio"/> 3. ป้ายกลางแจ้ง (คัทเอ้าท์)					
<input type="radio"/> 4. นิทรรศการ					
<input type="radio"/> 5. กิจกรรมแนะแนว นอคมหาวิทยาลัย					

ตอนที่ 3 การรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยในจังหวัดสงขลา

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องตามความคิดเห็นของท่าน

การรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยในจังหวัดสงขลา

ทราบ

ไม่ทราบ

ด้านภารกิจของมหาวิทยาลัย

1. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและมีศักยภาพเทียบเท่ากับสถาบันการศึกษาอื่น
2. จัดการเรียนการสอนให้เป็นที่ไปตามมาตรฐานการศึกษาของชาติ
3. สนับสนุนทุนการศึกษาค้นคว้าหรือทุนด้านงานวิจัยแก่บุคคลทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย
4. แสวงหาความร่วมมือจากหน่วยงานหรือองค์กรต่าง ๆ ทั้งด้านงบประมาณ บุคลากร และวิชาการ
5. นำผลการวิจัยไปใช้เพื่อพัฒนาชุมชน
6. จัดทำหลักสูตรการเรียนการสอนเกี่ยวกับวัฒนธรรมท้องถิ่น
7. ส่งเสริมให้นักศึกษาเข้าไปมีส่วนร่วมกับชุมชนในการอนุรักษ์วัฒนธรรมท้องถิ่น

ด้านบทบาทและหน้าที่ของมหาวิทยาลัย

8. มีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหา และพัฒนาชุมชนในท้องถิ่นอันเป็นที่ตั้งของมหาวิทยาลัย
9. จัดฝึกอบรมทางวิชาการและวิชาชีพต่าง ๆ ให้กับชุมชน
10. เปิดโอกาสให้ชุมชนได้มีส่วนร่วมกับกิจกรรมของมหาวิทยาลัย
11. ส่งเสริมให้นักศึกษาเข้าไปปฏิบัติงานเพื่อช่วยเหลือชุมชนตามสถานที่ต่าง ๆ ในชุมชน
12. ร่วมมือกับสถาบันอื่นเพื่อขยายขอบเขตการบริการวิชาการแก่ชุมชน

ตอนที่ 4 ทศนคติต่อมหาวิทยาลัยในจังหวัดสงขลา

คำชี้แจง ท่านเห็นด้วยหรือไม่ว่าประเด็นต่อไปนี้สะท้อนภาพของมหาวิทยาลัย โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องตามความคิดเห็นเกี่ยวกับทศนคติต่อมหาวิทยาลัยในจังหวัดสงขลา โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

- ให้ 5 คะแนน หมายถึง เห็นด้วยอย่างยิ่ง
- 4 คะแนน หมายถึง เห็นด้วย
- 3 คะแนน หมายถึง ไม่แน่ใจ
- 2 คะแนน หมายถึง ไม่เห็นด้วย
- 1 คะแนน หมายถึง ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ทศนคติต่อมหาวิทยาลัยในจังหวัดสงขลา	ความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
ด้านการบริหารงาน					
1. ผู้บริหารมหาวิทยาลัยเป็นผู้บริหารแบบมืออาชีพ					
2. การบริหารงานของมหาวิทยาลัยมีความโปร่งใสตรวจสอบการปฏิบัติงานได้					
3. มหาวิทยาลัยมีสถานะทางการเงินที่มั่นคง					
4. อัตราค่าหน่วยกิตที่มหาวิทยาลัยเก็บจากนักศึกษามีความเหมาะสมกับสภาพเศรษฐกิจปัจจุบัน					
5. ตำราและเอกสารต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย มีคุณภาพและราคาไม่แพง					
ด้านการเรียนการสอน					
6. มหาวิทยาลัยมีการบริหารจัดการการศึกษามีคุณภาพเป็นไปตามมาตรฐานการศึกษาชาติ					
7. บัณฑิตที่จบการศึกษาจากมหาวิทยาลัยได้รับการยอมรับ					
8. บุคลากรสายอาจารย์เป็นผู้มีความรู้ความสามารถในการสอน					
9. สื่อการสอนมีประสิทธิภาพ					
10. หลักสูตรทุกหลักสูตรที่เปิดสอน มีความสอดคล้องกับความต้องการของสังคมในปัจจุบัน					

ทัศนคติต่อมหาวิทยาลัยในจังหวัดสงขลา

ด้านความมีชื่อเสียง

11. เป็นสถาบันการศึกษาที่ได้รับการยอมรับเท่าเทียมกับมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงอื่น ๆ ในประเทศ
12. เป็นสถาบันการศึกษาที่ก่อตั้งมายาวนานและมีความมั่นคง
13. เป็นสถาบันการศึกษาที่มีผลการวิจัยและผลงานทางวิชาการที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม
14. เป็นสถาบันการศึกษาที่นำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้
15. เป็นสถาบันการศึกษาที่ทั้งศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบันเป็นผู้ที่มีชื่อเสียง

ความคิดเห็น				
5	4	3	2	1

ตอนที่ 5 ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยในจังหวัดสงขลา

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องตามความคิดเห็นเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยในจังหวัดสงขลา โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

- ให้
- 5 คะแนน หมายถึง ภาพลักษณ์นี้ อยู่ในระดับ ดีมาก
 - 4 คะแนน หมายถึง ภาพลักษณ์นี้ อยู่ในระดับ ดี
 - 3 คะแนน หมายถึง ภาพลักษณ์นี้ อยู่ในระดับ ปานกลาง
 - 2 คะแนน หมายถึง ภาพลักษณ์นี้ อยู่ในระดับ ต้องปรับปรุง
 - 1 คะแนน หมายถึง ภาพลักษณ์นี้ อยู่ในระดับ ต้องปรับปรุงอย่างมาก

ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยในจังหวัดสงขลา	ความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
ด้านคุณภาพนักศึกษาและบัณฑิต					
1. ความสามารถในการเชิงวิชาการของนักศึกษา					
2. นักศึกษาเป็นผู้มีความรู้คู่คุณธรรม					
3. ภาวะการมีงานทำของบัณฑิต					
4. บัณฑิตเป็นที่ยอมรับของสังคม					
5. บัณฑิตประสบความสำเร็จในวิชาชีพ					
ด้านการจัดการศึกษา					
6. เปิดสอนในสาขาวิชาที่มีความทันสมัย					
7. มีความหลากหลายในสาขาวิชาให้เลือกเรียน					
8. ผู้สอนมีความรู้ในเนื้อหาวิชาที่สอนเป็นอย่างดี					
9. การจัดการเรียนการสอนมีความเข้มแข็ง ส่งเสริมให้มี ความสามารถด้านวิชาการและวิชาชีพ					
10. เจ้าหน้าที่บุคลากรให้บริการที่น่าประทับใจ					
ด้านอาคารสถานที่และอุปกรณ์					
11. ตั้งอยู่ใกล้ชุมชน สะดวกต่อการเดินทาง					
12. อาคารสถานที่สวยงามสร้างบรรยากาศที่ดีต่อการเรียน การสอน					

