

สรุปผลการสำรวจการมีงานทำบัณฑิตรุ่นที่ 2 ประจำปีการศึกษา 2553  
สาขาวิชาการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์

คณะ	จำนวนบัณฑิต ที่สำเร็จการศึกษา	จำนวนบัณฑิตที่ตอบ แบบสอบถามทั้งหมด		จำนวนบัณฑิตที่ตอบ แบบสอบถาม ทั้งหมดที่ได้งานทำ		จำนวนบัณฑิตที่ ตอบ แบบสอบถาม ทั้งหมดที่ได้งาน ทำหักได้งานก่อน เรียนและศึกษา ต่อ	จำนวนบัณฑิตได้ งานทำหักคนที่ได้ งานก่อนเรียนและ ศึกษาต่อ (สมศ.1)		บัณฑิตที่ศึกษาต่อ	ลักษณะงาน		ประเภทของงาน				
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		จำนวน (ตัวหาร)	จำนวน (ตัวตั้ง)		ร้อยละ (ผลลัพธ์ )	จำนวน	งาน เต็ม	หลัง จบ	รัฐบาล	รัฐวิสาหฯ	เอกชน
นิเทศศาสตร์																
- การโฆษณาและ การประชาสัมพันธ์	34	34	100.00	31	91.18	33	30	90.91	-	1	30	-	-	24	7	

ดังนั้นจากการสำรวจบัณฑิตที่จบการศึกษา จำนวน 34 คน ส่วนใหญ่บัณฑิตมีงานทำแล้ว โดยประเภทงานที่ทำเป็นพนักงานบริษัท/องค์กรธุรกิจ